

ホームテック

たとえば予算300万円台でリフォーム。 コストを抑え、最大限の満足を図る

リフォームへのおカネのかけ方は、実は考え次第で多くも少なくもなる。ローコストで最大級のパフォーマンスをあげたかったら、リフォームに特化した専門企業を百パーセント使いこなすことが近道となるだろう。

「最近、具体的なイメージを伝えて、こういうリフォームができるかと聞かれる30〜40代のお客様が増えました。希望するリフォームができるのなら、あの中古を買おう、という調子です」と語るのは、東京で地域密着型大型リフォーム店「リフォームプライス」を展開するホームテック社長・高橋久明氏。

先に希望の立地と暮らしのイメージがあり、それに合わせて「中古+リフォーム」と考える。その際に重要なのが、予算の範囲できちんとイメージを形に作りあげることができるプロの存在である。

神奈川県川崎市のOさん夫妻は、3社に見積もりをとり、「限られた予算内で、自分たちの要望を削ることなく、しかもデザ

イン性の高い提案をしてください」と、リフォームプライス世田谷店に決めた。

同店では予算をオーバーしないよう、Oさんの希望に優先順位をつけて対応した。

まず、LD+独立型キッチン+和室を、一体化し広いLDKに。LDKと廊下にはぜひたくにナラの無垢材のフローリングを敷き詰めた。キッチンは給排水管を大幅に付け替えない範囲で、希望どおりの対面式に。その一方で手持ちのキャビネット等を生かし、コストを抑えた。

「ここまで素敵になるなんて感激です。無垢の床は肌触りよく、気持ちいいし、キッチンも明るくて大満足」とOさん。

このリフォームは、総額318万円であがったそうだ。



床はナラの無垢材に。開放感を出すためキッチンには天袋を設けず、代わりに棚板を造作した。廊下は壁を少し移動させ、CDや小物類を収納できる飾棚を設け、空間の連続性を演出した(神奈川県川崎市・O邸)

中古リフォームの 適正価格を外さない

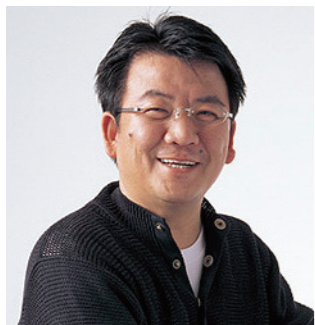
中古を買ってリフォーム。その際はいくらかければ適正なのだろうか。

「物件価格の10〜15%に収められる方がほとんどですね。それ以上かけると、中古にする魅力が薄れます」(高橋氏)

こうした適正価格ゾーンに収めたうえで、いかに満足度を高めるかに、プロの力量が生きる。ホームテックでは「物件見学同行見積もりサービス」を実施し、好評を得ている。

これは、同社社員が物件見学に同行し、その場でリフォームの方法や見積もりを提示、的確なアドバイスをを行うもの。

また、購入するかどうか迷っている物件があれば、図面をFAXかメールで送れば、90分以内という短時間でリフォームの概算見積もりを出してくれる。



ホームテック社長 高橋久明氏

もう少し時間があれば、実際に店に足を運ぶのが一番の近道だ。「初めてリフォームするという方は不安がいっぱいですが、ふだんは仕事や子育てで、とても忙しい。リフォームプライスにご来店いただければ、ワンストップですべての疑問や不安を解消できます。店内には建築士やインテリアコーディネーターが常駐し、その場でプランの提案や税金・法律面のご相談も行なっています」(高橋氏)

たとえば「2000万円の中古物件を買って、15%の300万円まででリフォームする予定」。そんなふう具体的に金額を提示したうえで相談に入れば、きちんと範囲内でベストプランを練り上げてくれる。

「百パーセントご希望どおりというのは難しくても、確実にご希望の7割から8割は生かれます。あとはバランス感覚と、さまざまな事例を通じてきたノウハウで、残り1〜2割もアレンジしながら満足度を高めていくことができます」(高橋氏)



かつて和室だった場所には、今はお気に入りのハンモックが揺れる

にはキッチンやバス、洗面などの設備商品や建材がズラリ。異なるメーカーの商品が同じフロアに並んでいて、すべての商品に「商品価格+標準工事費+経費+消費税」が明示されている。これなら初めての人でも、自分で見積もりを建てることのできる、というわけだ。

さまざまな種類のフローリング材、質感の違うドアなども実際に手に触れて確かめることができるし、耐震コーナーや、人気のIHクッキングヒーターを体感できるコーナーもある。

そうした店舗としての充実度に加えて、サービス面も充実。満足度向上に向けては、さらに積極的な提案も行なっている。



さまざまなメーカーの設備商品を、実際に見て、さわって比較できるスペースは貴重。価格の比較も容易だ(リフォームプライス武蔵野店)

巨大ショールームと 決め細かいサービス

「リフォームプライス」各店(多摩、八王子、世田谷、武蔵野)

たとえば購入する物件が空き 家である場合、リフォーム工 事がしやすいため、リフォーム価 格を値引きしてくれる。中古住 宅を丸ごとリフォームする場 合、お得なバックプランも用意 している。工事期間は携帯カメ ラで撮影した画像を定期的に専 用サイトにアップし、離れてい ても工事をリアルタイムで確認 できるサービスも好評。

さまざまな角度から「中古を買ってリフォーム」する人々を力強く支援している。

ホームテック
 ●設立:1993年 ●資本金:5000万円 ●売上高:28億6000万円(2009年度) ●従業員数:98名(2010年4月現在) ●事業内容:リフォーム全般(内外装工事、増改築工事、水まわり工事など)の設計・施工監理。住宅設備機器の販売。耐震診断・耐震補強に関する業務など

連絡先 〒206-0011 東京都多摩市関戸4-10-9 聖ビル4階
 ☎0120-89-1802 FAX.042-356-8908
 URL <http://www.hometech.co.jp/>